

# Нематериальное культурное наследие Казахстана:

## текущее состояние и перспективы (на примере ремесел)

### **Жанерке Шайгозова**

(Казахстан) кандидат педагогических наук, ассоциированный профессор, эксперт Национального комитета по охране Нематериального культурного наследия



# Анализ действующих нормативно-правовых актов, регулирующих ремесленническую деятельность в Республике Казахстан

**В ряду главных нормативно-правовых документов в области культуры, включая НКН и народное художественное творчество (НХТ) является Закон Республики Казахстан «О культуре» (15.12.2006, № 207).**

В Законе интерес представляют две Статьи: 30 и 32. В первой дается определение народного художественного творчества и указывается, что процесс отнесения изделий к изделиям народного художественного творчества осуществляется на основе заключений художественно-экспертных советов по народному художественному творчеству.

Но, к сожалению, в Казахстане не существует легитимного художественно-экспертного совета в указанной области, к которому официально могли бы обращаться мастера художественного творчества/ремесленники и другие заинтересованные лица с возникающими вопросами и проблемами.

## Статья 30. Народное художественное творчество

1. Народное художественное творчество — одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиции народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного и (или) механизированного труда мастеров народного художественного творчества.

2. Отнесение изделий к изделиям народного художественного творчества осуществляется на основе заключений художественно-экспертных советов по народному художественному творчеству.

3. Права физических и юридических лиц, осуществляющих деятельность в области народного художественного творчества, защищаются в порядке, предусмотренном законодательными актами Республики Казахстан.

## Глава 6. КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ И НАЦИОНАЛЬНОЕ КУЛЬТУРНОЕ ДОСТОЯНИЕ

*В статью 32 внесены изменения в соответствии с [Законом РК от 28.10.15 г. № 368-V \(см. стар. ред.\)](#)*

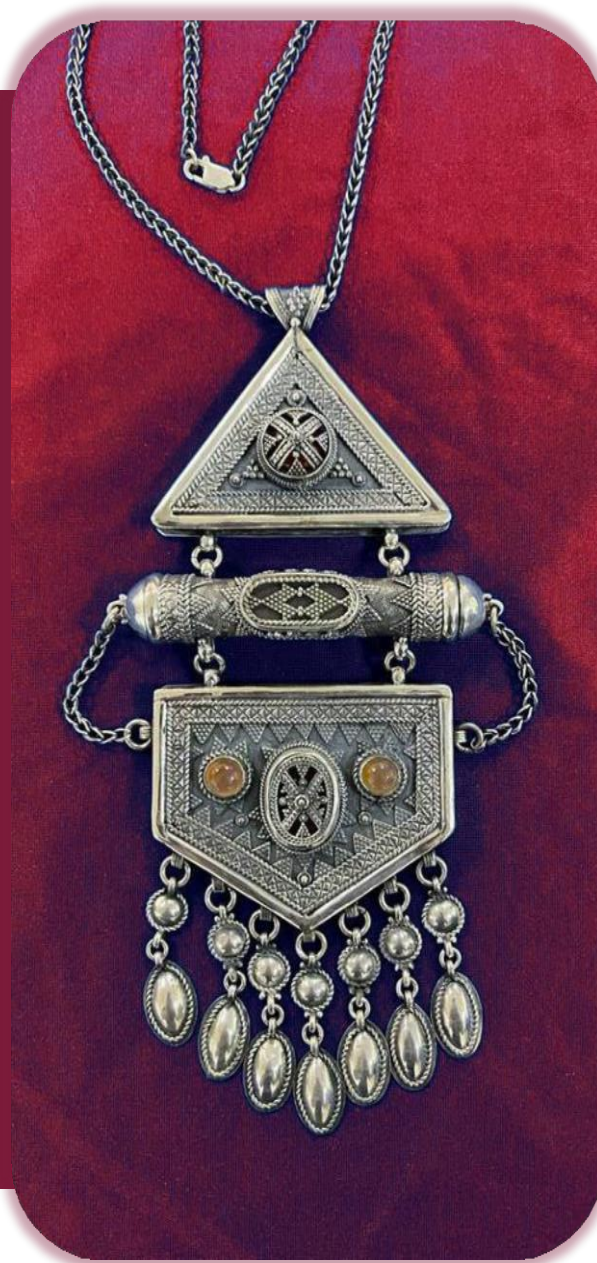
### Статья 32. Культурные ценности

1. К культурным ценностям относятся материальные и нематериальные ценности.

3. К нематериальным культурным ценностям относятся:

- 1) устные традиции и формы выражения, включая язык в качестве носителя нематериального культурного наследия;
- 2) исполнительские искусства;
- 3) обычаи;
- 4) обряды;
- 5) празднества;
- 6) знания и обычаи, относящиеся к природе и вселенной;
- 7) знания и навыки, связанные с традиционными ремеслами.

Вместе с тем,  
**художественно-  
экспертные советы по  
народному творчеству  
общепринятая практика  
во многих странах СНГ:  
Таджикистан,  
Узбекистан, и др.**



Кроме того, функции таких Советов в странах дальнего зарубежья выполняют отделы по ремеслам при государственных организациях – в Южной Корее, Турецкой Республике и др.

**Другим нормативно-правовым документом РК в области развития традиционных ремесел является Концепция развития ремесленничества в Республике Казахстан от 11 июля 2000 № 1051 (2000–2001 гг.).**

**Среди проблем отмечают:**

- 1** отсутствие утвержденного государственным уполномоченным органом списка ремесел и промыслов;
- 2** нет закона о ремеслах и ремесленниках.

**Кроме того, разработчики отмечают ряд негативных факторов, мешающих развитию традиционных ремесел:**

1. неустойчивый интерес на продукцию и услуги ремесленничества;
2. высокие налоги;
3. недостаточные инвестиционные возможности;
4. отсутствие у ремесленников экономических и юридических знаний.



В Казахстане до сих пор  
**не разработан Закон о  
ремеслах и ремесленниках,**  
а также официально не представлен  
общереспубликанский и региональные  
списки «живых» ремесел и промыслов.



Все еще **проявляется неустойчивый  
интерес к отечественной  
ремесленной продукции  
в виду его повышенной стоимости  
(дороговизны),** а также высокой  
конкуренции со стороны импорта: рынки  
страны заполнены сувенирами из Китая,  
Турции и стран Центральной Азии.



Сувенирная продукция и изделия ремесленничества, представленные на крупнейших рынках Казахстана (г. Алматы, торговый комплекс: ТЦ «Ялян», рынки «Байсат», «Батыр» и т.д.)



► **Сувенирная продукция** (войлочные юрты, верблюды и т.д.) и этническая одежда (чапаны, жилеты, платки) в основном **кыргызского производства;** деревянные бесики (детская люлька) и аксессуары в основном **узбекского;** мелкая сувенирная продукция, керамические изделия и украшения преимущественно **китайского и турецкого производства.**



# В отечественном производстве (по представленности на рынке) выявлены:

**1**

## изделия из дерева

(музыкальные инструменты, традиционные виды посуды и др.)



**2**

## ювелирные изделия из серебра и др. металлов



**3**

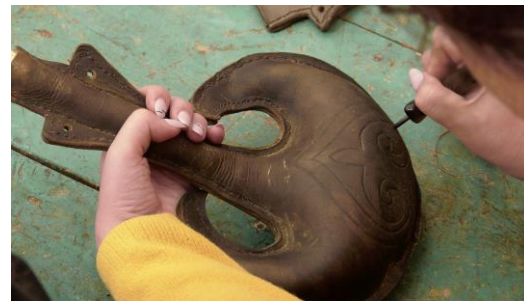
## изделия из текстиля, выполненные в технике курақ и войлочные изделия.





**Повышение интереса к отечественной продукции и уровень ее конкурентоспособности зиждется на целом комплексе проблем – от запрета/ограничения ввоза иностранной сувенирной продукции до разработки законодательных актов, стимулирующих развитие отечественного ремесленничества.**

**Здесь привлекает опыт Узбекистана и Таджикистана, которые на законодательном уровне ограничили ввоз сувенирных изделий (в некоторых случаях даже полный запрет), что, безусловно, стимулировало развитие собственного рынка.**





**В Казахстане до сих пор наблюдается высокий процент налогообложения (даже при условии упрощенной декларации для ИП) и недостаточные инвестиционные возможности.**

Высокие налоги

5

%

30 %

6

0 %

Недостаточные инвестиционные возможности для отрасли: не могут получить кредит из-за отсутствия залогового обеспечения

Неустойчивый спрос на продукцию и услуги ремесленничества

**Диаграмма. Проблемы развития ремесленничества в Казахстане**

Другим важнейшим документом, который имеет прямое отношение к рассматриваемому вопросу, является

## Концепция развития креативных индустрий на 2021-2025 гг.

В рамках данной Концепции, согласно ЮНЕСКО, выделяются

# 9

**ключевых направлений креативных индустрий.**



<b>Визуальное искусство</b> Живопись, скульптура, фотография, антиквариат	<b>Издательское дело и печатные медиа</b> Книги, пресса и другие публикации	<b>Дизайн</b> Интерьер, графика, мода, ювелирное дело, игрушки
<b>Творческие сервисы</b> Архитектура, реклама, творческие исследования и разработки	<b>Новые медиа</b> Программное обеспечение, видеоигры, цифровой творческий контент	<b>Аудиовизуальное искусство</b> Кино, телевидение и радиовещание
<b>Исполнительские искусства</b> Живая музыка, театр, танец, опера, цирк и прочее	<b>Культурные традиции</b> Ремесла, фестивали и торжества	<b>Объекты культуры и памятные места</b> Объекты археологии, музеи, библиотеки и прочее

## На основе анализа текущей ситуации мы считаем, что:



**В Казахстане существует значительный потенциал развития ремесленнической деятельности, который обусловлен рядом причин:** историческим развитием ремесел, пока еще сохранностью некоторых элементов национальной культуры, функционирующих как живое наследие благодаря их носителям и деятельностью общественных организаций, и прежде всего Союза ремесленников Казахстана.





На настоящий момент практически единственной организацией, **активно оказывающей содействие мастерам-ремесленникам, является Союз ремесленников Казахстана**, который возглавляет **Айжан Беккулова**.



Целью данной организации является повышение статуса ремесленников в Казахстане и за рубежом, сохранение и развитие культурных и духовных ценностей народов Казахстана.

**Со своими задачами Союз справляется на самом высоком уровне.**



Вместе с тем, Казахстану необходимо реализовать системную и продуманную государственную политику и, прежде всего,

**разработать** (с участием ремесленников и других заинтересованных лиц)  
**и принять Закон «О развитии ремесленничества и всесторонней поддержке ремесленников»**,  
который бы задал главный тон в различных направлениях работы в этом секторе.



**При главном уполномоченном органе необходимо создать Республиканский художественно-экспертный совет, а по регионам – областной.**

Этот Совет должен быть уполномочен решать широкий круг вопросов от социально-экономических, включая сертификацию изделий, до присуждения звания мастера в том или ином виде ремесла.



**Необходимо продолжать политику создания Центров развития ремесленничества не только в крупных городах, но и областных и районных центрах Казахстана.**



**Решать вопросы подготовки специалистов в области ремесленничества на грантовой основе**  
(выделение специальных грантов для колледжей и вузов).





**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**